

# 2015-2020年中国人参市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国人参市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1501/D57198BCU2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国人参市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了人参相关概述、中国人参市场运行环境等，接着分析了中国人参市场发展的现状，然后介绍了中国人参重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人参重点企业经营状况分析，最后分析了中国人参行业发展趋势与投资预测。您若想对人参产业有个系统的了解或者想投资人参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来人参市场需求旺盛，人参产品价格持续攀升，由于人参产品品种及其细分等级较多，且不同等级价格差异较大，难以给出准确的平均价格。

自2005年开始，国家天然林保护工程的实施力度加大，林地种参批复较难，并且2009年前人参价格低迷，农民种植人参的积极性受挫，尤其是吉林省从2009年起对人参种植面积和产量进行调控，导致农户种植面积不断减少。

自2009年开始，市场情况开始好转，加上2010年吉林省出台了《吉林省人民政府关于振兴人参产业的意见》，有实力的大型医药企业如修正集团、康美药业、益盛药业等纷纷涉足人参行业，导致了人参采购市场竞争日趋激烈，人参采购价格也逐年提高，自2009年以来人参、西洋参价格涨幅比较明显，2013年红参价格涨幅表现更为突出。

综上所述，虽然目前人参收购价格处于近几年较高水平，但是园参从播种到采挖一般至少需要六年以上，且人参种植面积不断减少，短期内市场人参供应量大幅增加的可能性较小，未来几年人参价格可能进一步攀升。

## 第一章 全球人参行业发展分析 20

### 第一节 世界人参行业市场情况 20

#### 一、全球人参产业经济情况 20

#### 二、全球人参的分布与产量 20

#### 三、全球人参产业和市场分析 21

### 第二节 韩国人参行业发展分析 22

#### 一、韩国扩大高丽参出口中国 22

#### 二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场 23

#### 三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地 24

### 第三节 其他国家地区人参行业发展状况 27

#### 一、2014年日本人参市场情况 27

二、加拿大人参行业发展 27

三、越南人参行业发展 28

## 第二章 我国人参行业发展现状 29

### 第一节 中国人参行业发展概述 29

一、人参的功能和作用 29

二、人参的历史价格走势 39

三、我国西洋参产业发展 40

四、我国人参生产技术现状 40

五、我国人参产业存在的问题 42

### 第二节 我国人参行业发展状况 43

一、2013-2014年人参产销分析 44

二、人参后市走势分析 44

三、人参市场产品分析 46

四、企业联手打造全国最大人参产业基地 47

### 第三节 中国人参行业供需分析 47

一、2013-2014年中国人参市场供给总量分析 47

二、2013-2014年中国人参市场需求总量分析 48

三、2013-2014年中国人参市场供需平衡分析 49

## 第三章 中国人参行业经济运行分析 51

### 第一节 2013-2014年人参行业运行情况分析 51

一、2013-2014年人参行业经济指标分析 51

二、中国人参行业前十家企业 51

### 第二节 2013-2014年人参行业产量分析 52

一、2013-2014年我国人参产量分析 52

二、2015-2020年我国人参产量预测 52

### 第三节 2013-2014年人参行业进出口分析 53

一、2014年我国人参类进出口行情 53

二、我国人参出口市场分布特点 55

三、2010年中国与韩国人参出口价格比较 55

四、我国保持人参出口优势措施 56

## 第四章 中国人参行业消费市场分析 58

### 第一节 中国人参消费者收入分析 58

- 一、中国人口、人民生活分析 58
- 二、2013-2014年消费者收入水平 59
- 三、2013-2014年消费者信心指数分析 64

### 第二节 人参行业目标客户群体调查 65

- 一、人参消费分析 65
- 二、人参保健受消费者欢迎 65
- 三、消费者选购人参分析 67
- 四、人参食品发展 67

### 第三节 人参市场消费需求分析 67

- 一、西洋参市场需求分析 67
- 二、中国人参保健品市场需求趋势 68
- 三、中药类保健品需求强劲 69

## 第五章 中国人参行业区域市场分析 70

### 第一节 吉林省人参行业分析 70

- 一、2014年吉林省人参市场状况 70
- 二、吉林省人参产业存在的问题 70
- 三、吉林省人参产业发展的建议 72

### 第二节 通化市人参行业分析 75

- 一、通化人参产业发展路径 75
- 二、通化中国人参产业基地 75
- 三、通化人参产业“四化” 76

### 第三节 靖宇县人参行业分析 78

- 一、靖宇县建立标准化栽培基地 78
- 二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工 80

### 第四节 抚松县人参产业分析 81

- 一、抚松县人参产业SWOT分析 81
- 二、抚松县人参产业发展战略及建议 86
- 三、抚松推行人参质量认证制度 87

### 第五节 华东地区人参行业分析 87

## 第六章 人参行业投资与发展前景分析 88

### 第一节 2014年人参行业投资情况分析 88

#### 一、2014年投资规模情况 88

#### 二、人参市场从投机向投资转型 88

### 第二节 人参行业投资机会分析 88

#### 一、2015年人参投资机会 88

#### 二、我国启动人参基因组计划 89

#### 三、吉林省推动人参产业优化升级 89

#### 四、2015-2020年人参投资新方向 92

### 第三节 人参行业发展前景分析 92

#### 一、国产西洋参发展前景广阔 92

#### 二、吉林省人参发展前景分析 93

#### 三、人参产业潜力分析 93

#### 四、人参开发前景分析 94

## 第七章 人参行业竞争格局分析 95

### 第一节 人参行业集中度分析 95

#### 一、人参市场集中度分析 95

#### 二、人参企业集中度分析 95

#### 三、人参区域集中度分析 96

### 第二节 人参行业主要企业竞争力分析 97

#### 一、中国人参企业分析 97

#### 二、中国人参企业蓄势突围 97

### 第三节 人参行业竞争格局分析 100

#### 一、我国人参在国际市场的现状分析 100

#### 二、中国人参产业国内外竞争优势对比 100

#### 三、中国人参产业竞争战略选择 101

#### 四、中国人参产业发展的政策建议 102

#### 五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较 105

## 第八章 2013-2014年中国人参行业发展形势分析 116

### 第一节 中韩人参行业比较分析 116

## 第二节 2013-2014年人参行业市场情况分析 120

### 一、我国人参出口主要市场分析 120

### 二、2014年人参市场价格走势 120

## 第三节 2013-2014年人参产销状况分析 121

### 一、人参产量分析 121

### 二、人参产能分析 122

## 第四节 产品发展趋势预测 123

### 一、中国野山参 123

### 二、人参产品研发情况 126

### 三、中药保健食品发展方向 126

## 第九章 中国人参行业整体运行指标分析 129

### 第一节 2013-2014年中国人参行业总体规模分析 129

#### 一、企业数量结构分析 129

#### 二、行业生产规模分析 129

### 第二节 2013-2014年中国人参行业产销分析 130

#### 一、行业产成品情况总体分析 130

#### 二、行业产品销售收入总体分析 131

## 第十章 人参行业赢利水平分析 133

### 第一节 成本分析 133

#### 一、2013-2014年人参原材料价格走势 133

#### 二、2013-2014年人参行业人工成本分析 133

### 第二节 产销运存分析 134

#### 一、2013-2014年人参行业产销情况 134

#### 二、2013-2014年人参行业库存情况 135

### 第三节 盈利水平分析 136

#### 一、2013-2014年人参行业营业收入情况 136

#### 二、2013-2014年人参行业赢利能力 137

#### 三、2015-2020年人参行业赢利预测 138

## 第十一章 人参行业盈利能力分析 140

## 第一节 2013-2014年中国人参行业利润总额分析 140

### 一、利润总额分析 140

### 二、不同规模企业利润总额比较分析 140

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 141

## 第二节 2013-2014年中国人参行业销售利润率 142

### 一、销售利润率分析 142

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 143

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 143

## 第三节 2013-2014年中国人参行业总资产利润率分析 143

## 第十二章 人参重点企业发展分析 145

### 第一节 白山市吉苑参茸有限公司 145

#### 一、企业基本概述 145

#### 二、企业经营指标分析 145

### 第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局 151

#### 一、企业基本概述 151

#### 二、企业经营指标分析 152

### 第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司 157

#### 一、企业基本概述 157

#### 二、企业经营指标分析 158

### 第四节 抚松县参业有限责任公司 163

#### 一、企业基本概述 163

#### 二、企业经营指标分析 164

### 第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司 169

#### 一、企业概况 170

#### 二、企业经营指标分析 170

### 第六节 康美药业股份有限公司 176

#### 一、企业基本概述 176

#### 二、企业发展战略 177

#### 三、2013-2014年企业财务分析 177

### 第七节 中国医药保健品股份有限公司 181

#### 一、企业基本概述 181



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、企业主营业务            | 181 |
| 三、2013-2014年企业财务分析  | 182 |
| 第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司 | 186 |
| 一、企业基本概述            | 186 |
| 二、企业发展优势            | 187 |
| 三、2014年企业经营状况       | 190 |
| 第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司  | 194 |
| 一、企业基本概述            | 194 |
| 二、企业发展优势            | 194 |
| 第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司    | 195 |
| 一、企业基本概述            | 196 |
| 二、企业经营分析            | 196 |

### 第十三章 人参行业投资策略分析 201

#### 第一节 行业发展特征 201

- 一、行业的区域性 201
- 二、行业的上下游 201
- 三、行业经营模式 201

#### 第二节 行业发展格局分析 201

#### 第三节 人参行业投资策略研究 202

- 一、吉林长白山人参的发展策略 202
- 二、延边人参产业打造区域发展优势 205
- 三、我国人参中小企业融资渠道分析 207
- 四、我国人参中小企业融资应对策略 208

### 第十四章 人参行业投资风险预警 211

#### 第一节 影响人参行业发展的主要因素 211

- 一、2015-2020年影响人参行业运行的有利因素分析 211
- 二、2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素分析 211
- 三、2015-2020年影响人参行业运行的不利因素分析 212
- 四、2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战分析 213
- 五、2015-2020年我国人参行业发展面临的机遇分析 213

## 第二节 人参行业投资风险预警 214

- 一、2015-2020年人参行业市场风险及控制策略 214
- 二、2015-2020年人参行业政策风险及控制策略 214
- 三、2015-2020年人参行业经营风险及控制策略 214
- 四、2015-2020年人参行业技术风险及控制策略 215
- 五、2015-2020年人参同业竞争风险及控制策略 215
- 六、2015-2020年人参行业其他风险及控制策略 216

## 第十五章 博思数据关于人参行业发展趋势分析 273

### 第一节 2015-2020年中国人参市场趋势分析 273

- 一、2013-2014年我国人参市场趋势总结 273
- 二、2015-2020年我国人参发展趋势分析 274

### 第二节 2015-2020年人参发展趋势分析 274

### 第三节 2015-2020年中国人参行业供需预测 274

- 一、2015-2020年中国人参供给预测 274
- 二、2015-2020年中国人参需求预测 275
- 三、2015-2020年中国人参价格预测 276

## 第十六章 人参企业管理策略建议 278

### 第一节 市场策略分析 278

- 一、人参价格策略分析 278
- 二、人参市场营销策略 278

### 第二节 销售策略分析 281

- 一、人参行业产品市场定位 281
- 二、人参行业广告推广策略 281
- 三、人参行业产品促销策略 282
- 四、人参行业招商加盟策略 282
- 五、人参行业网络推广策略 283

### 第三节 提高人参企业竞争力的策略 284

- 一、较低成本战略（Lowercost） 285
- 二、差异化战略（differentiation） 285

### 第四节 对我国人参品牌的战略思考 285

- 一、企业品牌的重要性 285
- 二、人参实施品牌战略的意义 288
- 三、人参企业品牌的现状分析 290
- 四、我国人参企业的品牌战略 292
- 五、人参品牌战略管理的策略 293

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：人参行业产业链

图表：2012-2014年我国人参行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业产成品增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业费用使用统计图

图表：2012-2014年我国人参行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2014年我国人参行业主要盈利指标增长趋势图

略&hellip;&hellip;

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个人参行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据人参行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国人参行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国人参行业将面临的机遇与挑战，对人参行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是人参企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1501/D57198BCU2.html>